

*7月、コロナ対応で半年が過ぎ、後半に入りました。沖縄は梅雨明けしましたが、今本島は梅雨の最中です。九州地方ではここ数日、梅雨とは思えぬ記録的な大雨に襲われています。長崎・佐世保では12時間雨量、福岡久留米では1時間雨量が観測史上1位を記録し、激しい雨に床下浸水も出ているようです。昨年の19号台風で、いまだにブルーシートに覆われている家もあるという現実。今年の台風はコロナを考慮して避難場所を決めなくてはならないと、報道も伝えているところ。避難時の持ち物チェックをしておきましょう。



☆ 羅針盤 No.124

発行: 東港金属グループ
編集: 東港金属株式会社
東京都大田区京浜浜会2-20-4
電話 03-3790-1751
URL <https://www.tokometal.co.jp/>
(見学受付)
電話03-3790-1751 又は 各営業担当

* TSUNAMI VIOLIN PROJECTという番組を見ました。東日本大震災で発生した津波の流木からつくられたヴァイオリン。被災地の「瓦礫の山」と呼ばれた倒壊した家屋の柱や流木を集めて作られたものです。流木がプロジェクトの力で生まれ変わり、ヴァイオリンなどの楽器に形を変え、現在も世界中の音楽家による演奏リレーが続いているとか。これは亡くなった方々の想いを形に変えたのですが、今、巷間に溢れている産業廃棄物も、思いがけない発想で見つかることを期待してしまいました。



☆ 羅針盤 鉄・非鉄スクラップ・市況からの7月予測

営業部 Y の考察



鉄スクラップ → 考察

6月は価格の指標になる東京製鉄宇都宮工場特級価格が20,500円/トンでスタート。5月から輸出価格に引上げられて上昇したものの、25日から下がり始めて最終的には24,000円/トン。コロナ禍による鉄工業生産の落ち込みで加工スクラップの流通量が大きく減ったためと推測される。7月は中国輸出が好調になったため多少戻すと思われます。



銅 → 考察

6月は、LME5,440ドル台/トン、国内銅建値620,000円/トンでスタート。米中対立懸念の緩和・世界経済の活動再開により最終的にはLME6,000ドル台/トンに突入。国内銅建は690,000円/トン。コロナ前に戻りつつあります。7月に関しては、中国の景気も上昇していることからさらに上がると考えられます。



アルミ → 考察

6月LME1,540ドル/トン台でスタートし最終的にはLME1,620ドル/トン台まで回復。2次合金メーカーも7月から稼働再開が多い為7月は上がると思われます。

プラスチック → 考察
予測つかず

廃プラに関してはコロナの影響で、どこの中間処理場も前年比20%~30%減。そのため分別を強化している会社が増えている。混合廃棄物から有価物を取り出し、売却品を増やしたり焼却向けの廃棄物を少しでもサーマルリサイクル向けに分別することにより、2次先への負担を軽減できると思います。

6月予測の自己評価	
鉄スクラップ ○	アルミ ○
銅 ×	プラスチック -



マイ・ウェイ 私の学生時代(3)

営業部 奥山 未央

☆ 羅針盤 令和2年7月1日より レジ袋の有料化がスタート

プラスチックは、非常に便利な素材であり、私たちの生活のあらゆる分野で使われていることは皆様が実感していることと思います。一方で、廃棄物・資源制約、海洋プラスチックごみ問題、地球温暖化などの課題から、プラスチックの過剰な使用を抑制し、賢く利用していく必要があります。このような状況を踏まえ、2019年5月に政府は「プラスチック資源循環戦略」を制定し、その重点戦略の1つとしてリデュース等の徹底を位置づけ、その取組の一環として「レジ袋有料化義務化(無料配布禁止等)」を通じて消費者のライフスタイル変革を促すこととし、本年7月1日より、全国でプラスチック製買物袋の有料化を行うこととなりました。これは、普段何気なくもらっているレジ袋を有料化することで、それが本当に必要かを考えていただき、私たちのライフスタイルを見直すきっかけとすることを目的としています。

1. 対象となる事業者
プラスチック製買物袋を扱う小売業を営む全ての事業者が対象となります。主な業種が小売業ではない事業者(製造業やサービス業)であっても、事業の一部として小売業を行っている場合は有料化の対象となります。

2. 対象となる買物袋
有料化の対象となるのは、購入した商品を持ち運ぶために用いる、持ち手のついたプラスチック製買物袋です。
*簡単な判断ポイントは次の4通りで、イラストは対象外の例示です。

①プラスチック素材	②持ち手がある	③袋の中身が商品	④消費者が辞退可能
対象外 紙 布	対象外 持ち手が無い	対象外 景品 試供品	対象外 袋が商品の別注の法令で決められたもの一部(免税の袋など)

ただし、判断ポイントの通りであっても、環境性能が認められ、その旨の表示がある以下3点は対象外です。

- a. プラスチックのフィルムの厚さが50マイクロメートル以上のもの
 - b. 海洋生分解性プラスチックの配合率が100%のもの
 - c. バイオマス素材の配合率が25%以上のもの
- *b,cともに、第三者により認定又は認証されたことを示す記載又は記号の表示が必要です。

3. 価格設定や売上の使途
価格も売り上げの使い道も、事業者自ら設定することとなります。
1枚あたりの価格が1円未満になるような価格設定をすることは有料化にあたりません。
売上の使い道については、消費者の理解促進の観点から事業者が

お久しぶりです、営業管理2課の奥山です。世間は変わらず新型コロナウイルスの脅威に晒されており、私が応援している俳優さんの初の帝国劇場公演も中止となってしまいショックを隠せません。ここが踏ん張りどころだとは思いますが、エンタメ業界も少しずつ立ち直ってくれたら嬉しいですね。

今回は、服飾専門学校に入学したその後についてです。ファッション系の学校といえば、奇抜な服装・ヘアスタイルの人々を想像する方も多いと思いますが、まさにその通りでした。皆が皆というわけではないのですが、クラスメイトは髪色が虹色だったりジョッキングピンクだったり、私服が毎日真っ青の子が居たり。私自身はそこまで奇抜ではありませんでしたが(一度髪を赤くしたことはありました)面白い友人に囲まれ、学校生活は楽しいものでした。授業も、服を作る基礎的なもの、パターンを引くところからそして服の歴史、素材論、デザイン画、手芸等々…。さすが名のある学校なだけあり、どれも非常に面白いものでした。ただ一つの問題が、とにかく課題の量が多いことでした。授業内に終わらなければ家で終わらせてくると言われてはいたのですが、そもそも授業時間はほぼすべて説明に費やされてしまうので、実際には100%宿題となってしまいました。

放課後にはアルバイトをしながら課題も並行して進めるのはなかなか難しく、最初は少しの遅れだったものが、何か月と経つうちに段々ついていけなくなり。両親には大変申し訳ないと今でも思っていますが、お恥ずかしながら結局途中で退学してしまいました。今でこそ笑ってお話できますが、辞めた後それは何度も後悔をしたので、もし当時に戻れるのであれば、辞めるな、もしくは入学するなど言いたい気持ちです。とはいえ、今でも縫い物は大好きなので全てが無駄だったとは思ってはいません。

学生時代の振り返りというよりは、色々手を出しすぎてすべて中途半端になってしまった失敗談のようになってしまいました。中途退学後は、フードビジネスの会社で7年間勤めたのち、ご縁あって東港金属へ採用していただきました。

学生時代や前職とはかけ離れた業界でしたが、産廃業界を知れば知るほど興味深く、この歳になって今更勉強の面白さを感じる日々です。というわけで全4回の予定でしたが、学生時代については、残念ですが入学前に描いていたような結果にはならない歩みにはなりません。振り返っても今はもう何も出てこないの、次回は私の田舎である東京都八丈島の紹介をしようと思います。ではまた。

自主的に情報発信することを推奨しております。なお、有料化したプラスチック製買物袋の売上を、環境保全事業や社会貢献活動に寄付している先行事例も存在しているとのことです。自主的に情報発信することを推奨しております。なお、有料化したプラスチック製買物袋の売上を、環境保全事業や社会貢献活動に寄付している先行事例も存在しているとのことです。
出典: 経済産業省 https://www.meti.go.jp/policy/recycle/plasticbag/plasticbag_top.html